

СТУДЕНТЫ

15-55 ЛЕТ



top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ



учёба с нуля
и бесплатно



диплом о проф.
переподготовке



трудоустройство
во время обучения



живая помощь
от преподавателей



платформа
с упражнениями



обновленная
программа 2026

Маркетплейсы PRO:

управление продажами

на основе данных

96 академических
часов

2 занятия по 4 ак. часа
в неделю

12 недель
занятий



Бренд года
2025



Резидент
Skolkovo



Эффективное
образование

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

ДАННЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КАК ИЗВЛЕКАТЬ МАКСИМУМ ИЗ ОГРАНИЧЕННЫХ ОТЧЁТОВ

Темы:

Источники данных (внутренние отчёты, выгрузки, внешние сервисы), очистка и нормализация данных, структура аналитического дашборда, метрики маркетплейсов (чему можно доверять, а чему нет), принцип «сравнивай себя с собой», работа с временными рядами, экспорт и консолидация данных из нескольких источников.

Инструменты:

Excel/Google Sheets (фильтры, сводные таблицы, базовые формулы), шаблоны выгрузок.

УГЛУБЛЁННАЯ ЮНИТ - ЭКОНОМИКА: ОТ РАСЧЁТА К УПРАВЛЕНИЮ

Темы:

Структура затрат (прямые, косвенные, скрытые), маржинальность vs наценка, точка безубыточности (BEP), P&L-отчёт, управление денежным потоком, кассовые разрывы и их профилактика, платёжный календарь, сценарное моделирование («что если» - изменение комиссии, цены, процента возвратов).

Инструменты:

Шаблон P&L, Cash Flow Forecast, калькулятор BEP/сценариев.

АССОРТИМЕНТНАЯ АНАЛИТИКА: ОТ ABC/XYZ К ДИНАМИЧЕСКОМУ УПРАВЛЕНИЮ.

Темы:

Углублённый ABC/XYZ-анализ с динамическим пересчётом, коэффициент вариации и его интерпретация, матрица приоритетов (AX, AZ, CX, CZ), расчёт оптимального размера заказа (EOQ), точка перезаказа (ROP), страховой запас, оборачиваемость (DIO), работа с сезонными колебаниями.

Инструменты:

Матрица ABC+XYZ с формулами, калькулятор ROP/Safety Stock, шаблон динамического пересчёта.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА: ОТ СЕЗОННОСТИ К СЦЕНАРНОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ

Темы:

Индекс сезонности (расчёт и применение), скрытая сезонность, тренды и циклы, методы прогнозирования (скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание), сценарное планирование, прогнозирование для новых товаров (анalogии, нишевые данные), оценка точности прогнозов (простые метрики).

Инструменты:

Яндекс.Wordstat, Google Trends, Excel (функции ПРОГНОЗ, СКОЛЬЗЯЩЕЕ СРЕДНЕЕ, экспоненциальное сглаживание).

ВОРОНКА ПРОДАЖ: ГЛУБОКАЯ ДИАГНОСТИКА И ПОИСК «УЗКИХ МЕСТ»

Темы:

Диагностика по этапам, анализ факторов влияния на CTR/CR, бенчмарки по категориям (как рассчитать свои), обратный инжиниринг конкурентов (оценка их экономики по открытым данным), анализ отзывов как источник инсайтов.

Инструменты:

Дашборд продавца в Excel, матрица конкурентов, чек-лист диагностики.

РЕКЛАМНАЯ АНАЛИТИКА: ОТ МЕТРИК К СТРАТЕГИИ

Темы:

Углублённый разбор метрик (DPP, ROAS, CPO, CR, CTR), стратегии запуска/роста/зрелости, анализ ключевых слов и кластеризация запросов, оптимизация ставок на основе данных, бюджетирование, внешние каналы (когда и зачем), оценка «убыточных» кампаний с точки зрения долгосрочной ценности (защита доли рынка, сбор данных для ретаргетинга, формирование lookalike-аудитории).

Инструменты:

Калькулятор DPP/ROAS, шаблон распределения бюджета, чек-лист оптимизации.

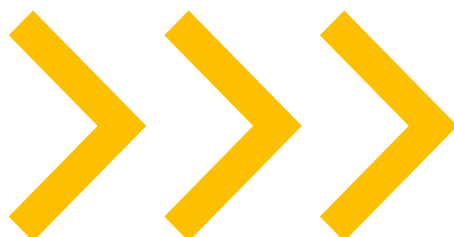
СТАТИСТИКА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ: ОТ СРЕДНЕГО К ДИСПЕРСИИ

Темы:

Среднее значение vs медиана, дисперсия и стандартное отклонение, коэффициент вариации (CV) и его применение в ассортиментной аналитике, корреляционный анализ (поиск зависимостей), оценка рисков через статистику, простые методы проверки гипотез (без сложных формул).

Инструменты:

Excel (функции СРЗНАЧ, СТАНДОТКЛОН, ДИСП, КОРРЕЛ), шаблоны расчётов.



ИИ В АНАЛИТИКЕ: АВТОМАТИЗАЦИЯ РУТИНЫ И ГЕНЕРАЦИЯ ИНСАЙТОВ

Темы:

ИИ для анализа таблиц, генерация формул Excel через ИИ, автоматическая категоризация отзывов, выявление паттернов в данных, ИИ для прогнозирования (простые сценарии), ограничения ИИ и проверка фактов, промпты для аналитики.

Инструменты:

Библиотеки промптов, шаблоны запросов для ИИ.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД: ОТ ДАННЫХ К СТРАТЕГИИ

Темы:

Сводный дашборд (продажи, финансы, запасы, реклама), KPI бизнеса, сценарное планирование, оценка рисков, стратегия масштабирования на основе данных, антикризисное управление, диверсификация каналов.

Инструменты:

Итоговый дашборд в Excel, шаблон стратегии, чек-лист антикризисного плана.

РЕЗУЛЬТАТЫ КУРСА:

- Углублённая юнит-экономика с расчётом реальной маржи по каждому артикулу, включая скрытые затраты (возвраты, хранение, штрафы).
- Система прогнозирования спроса на 3-6 месяцев с учётом сезонности, трендов и сценарного планирования (оптимистичный/базовый/пессимистичный).
- Оптимизированная ассортиментная матрица (ABC/XYZ + динамический пересчёт) с правилами пополнения запасов (ROP, EOQ, страховой запас).
- Дашборд продавца в Excel/Google Sheets с ключевыми метриками (CTR, CR, DPP, оборачиваемость) и автоматическим обновлением данных.
- Готовая рекламная стратегия с расчётом целевого DPP, анализом эффективности по кластерам запросов и планом оптимизации кампаний.
- Алгоритм диагностики падения продаж на основе данных воронки и конкурентного анализа (обратный инжиниринг).
- Портфолио из 5+ разобранных кейсов с готовыми шаблонами расчётов в Excel.





18

лет на рынке



4,8

рейтинг
на Я. Картах



500+

филиалов в России



2 800

преподавателей



150 000

студентов



24 000+

ОТЗЫВОВ



Также доступно
онлайн-обучение

Наши
партнёры:

Yandex Cloud

hh карьерный
маркетплейс

*данные действительны
на июнь 2026 года